



IHK-Quick-Check zur Krisenfrüherkennung

Krisen und Veränderungen erfolgreich managen

Rechtzeitiges Erkennen und richtiges Handeln sind in der Anbahnung einer internen oder externen Veränderung überlebensnotwendig. Der IHK-Quick-Check zur Krisenfrüherkennung hilft Unternehmen, sich selbst zu überprüfen und dient einer Früherkennung von Veränderungen und Krisen. Die Farbgebung gibt Ihnen eine Indikation über die Dringlichkeit von Handlungsmaßnahmen, bei denen Sie auf die Hilfe der IHK Köln zurückgreifen können.

Stakeholder- / Strategiekrise

1. Gibt es aktuell oder zukünftig keinen Markt für Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung?
2. Ist das Vertrauen in Ihr Unternehmen beeinträchtigt?

Strategische Entscheidung nötig:

Wenn Sie diese Fragen mit Ja beantworten, ist das Thema relevant.
Sie haben aber noch ausreichend Zeit zum Überlegen und Handeln.

Externe Unterstützung:

Betriebswirtschaftliche Berater

Produkt- / Absatzkrise

3. Haben Sie Ihre geplanten Umsätze nicht erreicht?
4. Wurden die erwarteten Roherträge nicht erreicht?

Akuter Handlungsbedarf:

Wenn Sie diese Fragen mit Ja beantworten, ist das Thema sehr wichtig.
Sie müssen rasch handeln und Optimierungen durchführen.

Externe Unterstützung:

Betriebswirtschaftliche Berater

Liquiditätskrise / Insolvenz

5. Sind Ihre Kreditlinien ausgeschöpft?
6. Liegt ein Insolvenzantragsgrund vor?

Existenzgefährdung:

Wenn Sie diese Fragen mit Ja beantworten, ist das Thema äußerst kritisch.
Der Fortbestand Ihres Unternehmens ist akut bedroht.

Externe Unterstützung:

Krisen-Hotline der Schuldnerhilfe Köln e.V. in Kooperation mit der IHK Köln

Nachstehend erhalten Sie Erklärungen zu den im IHK-Quick-Check enthaltenen Krisenstadien:

Stakeholder- / Strategiekrise

Die Strategiekrise zeichnet sich durch vorhandene Strukturprobleme im Unternehmen aus, die sich auf die Erfolgspotenziale negativ auswirken können. Erfolgspotenziale zielen auf eine langfristige Generierung von Vermögenszuwächsen ab und werden als Voraussetzung für eine nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit angesehen. Auswirkungen einer strategischen Krise werden meist an einem Verlust der Wettbewerbsfähigkeit und dem damit einhergehenden Verlust der Marktanteile deutlich, jedoch wird eine Strategiekrise oft nicht erkannt, da sie zunächst meist "verdeckt" auftritt.

Strategische Fehlentscheidungen in Bezug auf Firmenstruktur und Ausrichtung sowie Firmenorganisation sind häufige Gründe für den Eintritt des Krisenstadiums. Die Problematik der Strategiekrise besteht darin, diese zu erkennen. Meist werden weiterhin Gewinne erzielt, eine akute Finanzierungsnot ist noch nicht vorhanden. Mit neuen strategischen Entscheidungen wird versucht, dieser Krise entgegenzuwirken.

Produkt- / Absatzkrise

In der Produkt- / Absatzkrise werden erste Indikatoren im Zahlenwerk des Unternehmens ersichtlich. Infolge von Nachfragerückgängen und Kostensteigerungen werden regelmäßig Gewinnrückgänge und Verluste verzeichnet. Verluste wiederum werden mit der Aufzehrung des Eigenkapitals aufgefangen. Somit schwinden sukzessive die finanziellen Mittel des Unternehmens, was zugleich dessen Bonität sinken lassen. Aufgrund der sinkenden finanziellen Mittel des Unternehmens werden zusätzliche Kredite benötigt um die Fortführung der Geschäftstätigkeit zu sichern. Die Kreditinstitute können dabei zusätzliche Sicherheiten von den Gesellschaftern fordern.

Liquiditätskrise / Insolvenz

Die Liquiditätskrise zeigt die logische Schlussfolgerung einer Nichtüberwindung der vorhergehenden Produkt- / Absatzkrise. In einer Liquiditätskrise sind nur wenige bis keine finanziellen Mittel mehr vorhanden. Darin zeichnet sich meist die letzte Stufe vor einem insolvenzrechtlichen Tatbestand ab. Die Symptome wirken sich operativ auf alle Unternehmensbereiche aus. Um das Unternehmen in einer Liquiditätskrise richtig zu steuern, bedarf es eines offenen und vertrauensvollen Dialogs mit Lieferanten, Mitarbeitern, Kreditinstituten und öffentlichen Einrichtungen.

Die IHK Köln steht Ihnen in Form einer Erstberatung aus der Sicht eines objektiven Dritten zur Verfügung. Das Gespräch dient unter anderem als Basis für eine weiterführende Beratung durch spezialisierte Unternehmensberater.

Weitere Informationen und Angebote der IHK Köln:

- Thema Unternehmenskrise:
www.ihk-koeln.de, Dok.-Nr. 1265 im Suchfeld eingeben
- Thema Insolvenz:
www.ihk-koeln.de, Dok.-Nr. 4139 im Suchfeld eingeben
- Beratungskostenzuschuss für Unternehmen in Schwierigkeiten:
www.ihk-koeln.de, Dok.-Nr. 155881 im Suchfeld eingeben
- Krisenhotline für Unternehmen in Schwierigkeiten:
www.ihk-koeln.de, Dok.-Nr. 554 im Suchfeld eingeben

Stand: Dezember 2020

Hinweis: Dieses Merkblatt soll – als Service der IHK Köln – nur erste Hinweise geben und erhebt daher keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Es wird keine Haftung für die inhaltliche Richtigkeit übernommen.

Haben Sie noch weitere Fragen? Die Berater der Industrie- und Handelskammer zu Köln stehen Ihnen hierfür gerne zur Verfügung. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

Ihr Ansprechpartner für Köln:

Tanja Kinstle

Tel. +49 221 1640-1570

E-Mail: tanja.kinstle@koeln.ihk.de

Industrie- und Handelskammer zu Köln

Unter Sachsenhausen 10 - 26

50667 Köln

www.ihk-koeln.de

Ihr Ansprechpartner für Leverkusen und den Rheinisch-Bergischen Kreis:

Roswitha Ruthenbeck

Tel. +49 2171 4908-9902

E-Mail: roswitha.ruthenbecki@koeln.ihk.de

Industrie- und Handelskammer zu Köln

Geschäftsstelle Leverkusen/Rhein-Berg

An der Schusterinsel 2, 51379 Leverkusen

www.ihk-koeln.de

Ihre Ansprechpartnerin für den Rhein-Erft-Kreis:

Petra Maskow

Tel. +49 2271 8376-1840

E-Mail: petra.maskow@koeln.ihk.de

Industrie- und Handelskammer zu Köln

Geschäftsstelle Rhein-Erft

Bahnstraße 2, 50126 Bergheim

www.ihk-koeln.de

Ihre Ansprechpartnerin für den Oberbergischen Kreis:

Angelika Nolting

Tel. +49 2261 8101-9952

E-Mail: angelika.nolting@koeln.ihk.de

Industrie- und Handelskammer zu Köln

Geschäftsstelle Oberberg

Talstraße 11, 51643 Gummersbach

www.ihk-koeln.de

Bitte bewerten Sie das von Ihnen genutzte IHK-Merkblatt - [hier geht's zum kurzen Online-Fragebogen](#).

Vielen Dank für Ihr Feedback!